

Załącznik nr 5 do Umowy o dofinansowanie

Definicje wskaźników
Podziałania 1.2.3 RPO WM 2014-2020 – BONY NA INNOWACJE
tryb konkursowy

Cel Tematyczny 1.

Wzmacnianie badań naukowych, rozwoju technologicznego i innowacji

Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI 1)
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	przedsiębiorstwa
Działanie 1.2	Badania i innowacje w przedsiębiorstwach
Poddziałanie 1.2.3	Bony na innowacje
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	1b
Zakres interwencji – typy projektów	A. mały bon na innowacje B. duży bon na innowacje
Definicja wskaźnika	<p>Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w każdej formie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (niezależnie czy wsparcie stanowi pomoc publiczną, czy nie).</p> <p>Przedsiębiorstwo - podmiot gospodarczy wytwarzający dobra lub usługi dla zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez rynek, w celu osiągnięcia zysku. Przedsiębiorstwa mogą przyjmować różne formy prawne (osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, spółki, itp.).</p> <p>Należy pamiętać, że w ramach wskaźnika nie należy wielokrotnie liczyć tego samego przedsiębiorstwa, nawet jeśli więcej niż raz korzysta z jakiegokolwiek formy wsparcia – oznacza to, że dane przedsiębiorstwo w ramach niniejszego wskaźnika liczone jest tylko raz w ramach osi priorytetowej.</p> <p>Wskaźnik mierzony co do zasady na moment zatwierdzenia wniosku o płatność zawierającego wydatki zrealizowane w ramach projektu, mające wpływ na osiągnięcie wskaźnika.</p>

Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje (CI 2)
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	przedsiębiorstwa
Działanie 1.2	Badania i innowacje w przedsiębiorstwach
Poddziałanie 1.2.3	Bony na innowacje
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	1b
Zakres interwencji – typy projektów	A. mały bon na innowacje B. duży bon na innowacje
Definicja wskaźnika	<p>Wskaźnik Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje jest agregatem wskaźnika Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie. Wsparcie jest udzielane w formie bezzwrotnej dotacji, a osiągnięcie wskaźnika uwarunkowane jest rozliczeniem wniosku o płatność zawierającego wydatki realizowane w ramach projektu.</p> <p>Przedsiębiorstwo - podmiot gospodarczy wytwarzający dobra lub usługi dla zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez rynek, w celu</p>

	osiągnięcia zysku. Przedsiębiorstwa mogą przyjmować różne formy prawne (osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, spółki, itp.). Należy pamiętać, że w ramach wskaźnika nie należy wielokrotnie liczyć tego samego przedsiębiorstwa, nawet jeśli więcej niż raz korzysta z jakiegokolwiek formy wsparcia – oznacza to, że dane przedsiębiorstwo w ramach niniejszego wskaźnika liczone jest tylko raz w ramach osi priorytetowej. Wskaźnik mierzony co do zasady na moment zatwierdzenia wniosku o płatność zawierającego wydatki zrealizowane w ramach projektu, mające wpływ na osiągnięcie wskaźnika.
--	---

Nazwa wskaźnika	Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (dotacje) (CI 6)
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	zł
Działanie 1.2	Badania i innowacje w przedsiębiorstwach
Poddziałanie 1.2.3	Bony na innowacje
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	1b
Zakres interwencji – typy projektów	A. mały bon na innowacje B. duży bon na innowacje
Definicja wskaźnika	Łączna wartość wkładu prywatnego w realizowany projekt, który uzyskał pomoc państwa w formie bezzwrotnej dotacji, wliczając również wydatki niekwalifikowalne w ramach projektu. Na etapie sprawozdawania do KE wartość wskaźnika zostanie przeliczona z PLN na EUR przez IZ, wg kursu sprawozdawczego. Wskaźnik mierzony co do zasady na moment zatwierdzenia wniosku o płatność zawierającego wydatki zrealizowane w ramach projektu, mające wpływ na osiągnięcie wskaźnika.

Nazwa wskaźnika	Liczba wprowadzonych innowacji produktowych
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	szt.
Działanie 1.2	Badania i innowacje w przedsiębiorstwach
Poddziałanie 1.2.3	Bony na innowacje
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	1b
Zakres interwencji – typy projektów	A. mały bon na innowacje B. duży bon na innowacje
Definicja wskaźnika	Wskaźnik uznaje się za osiągnięty jeśli Beneficjent skorzysta z usługi, będącej przedmiotem bonu, w zakresie zgodnym z zapisami SZOOP. Zgodnie z kryteriami oceny, wykonana usługa ma w przyszłości posłużyć wdrożeniu innowacji produktowej. Przez innowację produktową (product innovation) należy rozumieć wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych. Wskaźnik mierzony co do zasady na zakończenie realizacji projektu (na podstawie dokumentacji złożonej wraz z wnioskiem o płatność)/weryfikowany na podstawie raportu z wykonanej usługi.

Nazwa wskaźnika	Liczba wprowadzonych innowacji procesowych
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	szt.
Działanie 1.2	Badania i innowacje w przedsiębiorstwach
Poddziałanie 1.2.3	Bony na innowacje
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	1b
Zakres interwencji – typy projektów	A. mały bon na innowacje B. duży bon na innowacje
Definicja wskaźnika	Wskaźnik uznaje się za osiągnięty jeśli Beneficjent skorzysta z usługi, będącej przedmiotem bonu, w zakresie zgodnym z zapisami SZOOP. Zgodnie z kryteriami oceny, wykonana usługa ma w przyszłości posłużyć wdrożeniu <i>innowacji procesowej</i> . Przez innowację procesową (process innovation) należy rozumieć innowację w obrębie procesu tj. nową lub znacząco udoskonaloną metodę produkcji lub dostawy. Do tej kategorii zalicza się znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania. Wskaźnik mierzony co do zasady na zakończenie realizacji projektu (na podstawie dokumentacji złożonej wraz z wnioskiem o płatność)/weryfikowany na podstawie raportu z wykonanej usługi.

Nazwa wskaźnika	Liczba wprowadzonych innowacji nietechnologicznych
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	szt.
Działanie 1.2	Badania i innowacje w przedsiębiorstwach
Poddziałanie 1.2.3	Bony na innowacje
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	1b
Zakres interwencji – typy projektów	A. mały bon na innowacje B. duży bon na innowacje
Definicja wskaźnika	Liczba innowacji organizacyjnych i/lub marketingowych, planowanych do wprowadzenia w przedsiębiorstwie Wnioskodawcy (możliwość podziału wskaźnika). Innowacja organizacyjna (organisational innovation) to wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem. Innowacja marketingowa (marketing innovation) to wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się ze znaczącymi zmianami w projekcie/konstrukcji produktu lub w opakowaniu, dystrybucji, promocji lub strategii cenowej. Wskaźnik uznaje się za osiągnięty jeśli Beneficjent skorzysta z usługi, będącej przedmiotem bonu, w zakresie zgodnym z zapisami SZOOP. Zgodnie z kryteriami oceny, wykonana usługa ma w przyszłości posłużyć wdrożeniu innowacji nietechnologicznej, wyłącznie w powiązaniu z innowacją produktową lub procesową. Wskaźnik mierzony co do zasady na zakończenie realizacji projektu (na podstawie dokumentacji złożonej wraz z wnioskiem o płatność)/weryfikowany na podstawie raportu z wykonanej usługi. Wskaźnik możliwy do wybrania wyłącznie w powiązaniu ze wskaźnikiem: Liczba wprowadzonych innowacji produktowych lub Liczba wprowadzonych innowacji procesowych.

Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw współpracujących z ośrodkami badawczymi (CI 26)
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	szt.
Działanie 1.2	Badania i innowacje w przedsiębiorstwach
Poddziałanie 1.2.3	Bony na innowacje
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	1b
Zakres interwencji – typy projektów	A. mały bon na innowacje B. duży bon na innowacje
Definicja wskaźnika	Przez ośrodki badawcze należy rozumieć jednostki naukowe w rozumieniu <i>ustawy o zasadach finansowania nauki</i> . Przedsiębiorstwa współpracujące w ramach różnych wspartych projektów są sumowane (czyli jedno przedsiębiorstwo może zostać zliczone tyle razy, w ilu projektach uczestniczy). Wskaźnik mierzony co do zasady na moment zatwierdzenia wniosku o płatność zawierającego wydatki zrealizowane w ramach projektu, mające wpływ na osiągnięcie wskaźnika.

Wskaźniki horyzontalne

Zestaw wskaźników do monitorowania na etapie realizacji projektu

W sytuacji, gdy realizacja projektu wpływa/będzie wpływać na wykonanie wskaźników horyzontalnych wymienionych w niżej zamieszczonych formatkach, Wnioskodawca zobligowany jest do ich monitorowania na etapie wdrażania projektu natomiast nie jest obligatoryjne wskazywanie wartości docelowych dla tych wskaźników na etapie przygotowywania wniosku o dofinansowanie (oznacza to, że na etapie wniosku o dofinansowanie wartości docelowe tych wskaźników mogą przybrać wartość 0, natomiast będą one zasilane (tj. będą odnotowywały przyrost) na etapie (wskaźniki produktu) lub bezpośrednio po (wskaźniki rezultatu) realizacji projektu).

Z uwagi na brzmienie kryterium wyboru projektów: „Wpływ na zasadę równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami”, Wnioskodawca nie powinien wykazywać jako docelowych, wartości „0” w odniesieniu do wskaźnika horyzontalnego **Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami**.

Wskazanie „0” wartości docelowej w tej sytuacji zwiększy prawdopodobieństwo żądania od Wnioskodawcy wyjaśnień. Brak wyjaśnień Wnioskodawcy lub podtrzymanie w ich efekcie oceny wskazującej na negatywny wpływ projektu na tę politykę horyzontalną, będzie skutkował negatywną oceną projektu w związku z niespełnieniem ww. kryterium. Zapis nie dotyczy sytuacji, gdy zasada dostępności produktów projektu nie znajduje zastosowania (neutralność produktów projektu dla osób z niepełnosprawnościami różnego rodzaju) (wtedy ww. wskaźniki są nieadekwatne).

Nazwa wskaźnika	Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami
Jednostka miary	szt.
Działanie 1.2	Badania i innowacje w przedsiębiorstwach
Poddziałanie 1.2.3	Bony na innowacje
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	wskaźnik horyzontalny
Zakres interwencji – typy projektów	A. mały bon na innowacje B. duży bon na innowacje
Definicja wskaźnika	<p>Racjonalne usprawnienie oznacza konieczne i odpowiednie zmiany oraz dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, rozpatrywane osobno dla każdego konkretnego przypadku, w celu zapewnienia osobom z niepełnosprawnościami możliwości korzystania z wszelkich praw człowieka i podstawowych wolności oraz ich wykonywania na zasadzie równości z innymi osobami.</p> <p>Przykłady racjonalnych usprawnień: tłumacz języka migowego, transport niskopodłogowy, dostosowanie infrastruktury (nie tylko budynku, ale też dostosowanie infrastruktury komputerowej np. programy powiększające, mówiące, drukarki materiałów w alfabecie Braille'a), osoby asystujące, magnetofony służące do odtwarzania plików tekstowych: książek, dokumentów internetowych, poczty elektronicznej itp. dla osób niedowidzących, programy dostosowane dla użytkowników komputerów z wadą wzroku i in.</p> <p>Definicja opracowana na podstawie: <i>Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.</i></p>

Definicja została opracowana na podstawie Wspólnej Listy Wskaźników Kluczowych stanowiącej załącznik do Wytycznych w zakresie monitorowania postępu rzeczowego realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020 z dnia 22 kwietnia 2015 r. oraz, w odniesieniu do wskaźników EFRR, Katalogu definicji dla Celów Tematycznych finansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Funduszu Spójności oraz dla pomocy technicznej (wersja dokumentu z dnia 7 marca 2014 r.). Wszelkie zmiany ww. dokumentów będą skutkowały koniecznością stosowania przez beneficjentów aktualnych definicji (ujętych w obowiązujących wersjach dokumentów) oraz aktów prawnych powiązanych z definicjami ww. wskaźników.