

Załącznik nr 6
do Regulaminu Konkursu nr RPMP.01.02.03-IP.01-12-031/16

Definicje wskaźników
Podziałanie 1.2.3 RPO WM 2014-2020 – BONY NA INNOWACJE
tryb konkursowy

Cel Tematyczny 1.
Wzmacnianie badań naukowych, rozwoju technologicznego i innowacji

Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie (CI 1)
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	przedsiębiorstwa
Działanie 1.2	Badania i innowacje w przedsiębiorstwach
Poddziałanie 1.2.3	Bony na innowacje
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	1b
Zakres interwencji – typy projektów	A. mały bon na innowacje B. duży bon na innowacje
Definicja wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie w każdej formie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (niezależnie czy wsparcie stanowi pomoc publiczną, czy nie). Przedsiębiorstwo - podmiot gospodarczy wytwarzający dobra lub usługi dla zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez rynek, w celu osiągnięcia zysku. Przedsiębiorstwa mogą przyjmować różne formy prawne (osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, spółki, itp.). Należy pamiętać, że w ramach wskaźnika nie należy wielokrotnie liczyć tego samego przedsiębiorstwa, nawet jeśli więcej niż raz korzysta z jakiegokolwiek formy wsparcia – oznacza to, że dane przedsiębiorstwo w ramach niniejszego wskaźnika liczone jest tylko raz w ramach osi priorytetowej. Wskaźnik mierzony na moment zatwierdzenia wniosku o płatność zawierającego wydatki zrealizowane w ramach projektu, mające wpływ na osiągnięcie wskaźnika.

Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje (CI 2)
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	przedsiębiorstwa
Działanie 1.2	Badania i innowacje w przedsiębiorstwach
Poddziałanie 1.2.3	Bony na innowacje
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	1b
Zakres interwencji – typy projektów	A. mały bon na innowacje B. duży bon na innowacje
Definicja wskaźnika	Wskaźnik Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje jest agregatem wskaźnika Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie. Wsparcie jest udzielane w formie bezzwrotnej dotacji, a osiągnięcie wskaźnika uwarunkowane jest rozliczeniem wniosku o płatność zawierającego wydatki realizowane w ramach projektu. Przedsiębiorstwo - podmiot gospodarczy wytwarzający dobra lub usługi dla zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez rynek, w celu osiągnięcia zysku. Przedsiębiorstwa mogą przyjmować różne formy prawne (osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, spółki, itp.). Należy pamiętać, że w ramach wskaźnika nie należy wielokrotnie liczyć tego samego przedsiębiorstwa, nawet jeśli więcej niż raz korzysta z jakiegokolwiek formy wsparcia – oznacza to, że dane przedsiębiorstwo w ramach niniejszego wskaźnika liczone jest tylko raz w ramach osi priorytetowej.

Nazwa wskaźnika	Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (dotacje) (CI 6)
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	zł
Działanie 1.2	Badania i innowacje w przedsiębiorstwach
Poddziałanie 1.2.3	Bony na innowacje
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	1b
Zakres interwencji – typy projektów	A. mały bon na innowacje B. duży bon na innowacje
Definicja wskaźnika	Łączna wartość wkładu prywatnego w realizowany projekt, który uzyskał pomoc państwa w formie bezzwrotnej dotacji, wliczając również wydatki niekwalifikowalne w ramach projektu. Wskaźnik mierzony na moment zatwierdzenia wniosku o płatność zawierającego wydatki zrealizowane w ramach projektu, mające wpływ na osiągnięcie wskaźnika.

Nazwa wskaźnika	Liczba wprowadzonych innowacji produktowych
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	szt.
Działanie 1.2	Badania i innowacje w przedsiębiorstwach
Poddziałanie 1.2.3	Bony na innowacje
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	1b
Zakres interwencji – typy projektów	A. mały bon na innowacje B. duży bon na innowacje
Definicja wskaźnika	Wskaźnik uznaje się za osiągnięty jeśli Beneficjent skorzysta z usługi, będącej przedmiotem bonu, w zakresie zgodnym z zapisami SZOOP. Zgodnie z kryteriami oceny, wykonana usługa ma w przyszłości posłużyć wdrożeniu innowacji produktowej. Przez innowację produktową (product innovation) należy rozumieć wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych. Wskaźnik mierzony na zakończenie realizacji projektu (na podstawie dokumentacji złożonej wraz z wnioskiem o płatność).

Nazwa wskaźnika	Liczba wprowadzonych innowacji procesowych
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	szt.
Działanie 1.2	Badania i innowacje w przedsiębiorstwach
Poddziałanie 1.2.3	Bony na innowacje
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	1b
Zakres interwencji – typy projektów	A. mały bon na innowacje B. duży bon na innowacje
Definicja wskaźnika	Wskaźnik uznaje się za osiągnięty jeśli Beneficjent skorzysta z usługi, będącej przedmiotem bonu, w zakresie zgodnym z zapisami SZOOP. Zgodnie z kryteriami oceny, wykonana usługa ma w przyszłości posłużyć wdrożeniu <i>innowacji procesowej</i> . Przez innowację procesową (process innovation) należy rozumieć innowację w obrębie procesu tj. nową lub znacząco udoskonaloną metodę produkcji lub dostawy. Do tej kategorii zalicza się znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania. Wskaźnik mierzony na zakończenie realizacji projektu (na podstawie dokumentacji złożonej wraz z wnioskiem o płatność).

Nazwa wskaźnika	Liczba wprowadzonych innowacji nietechnologicznych
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	szt.
Działanie 1.2	Badania i innowacje w przedsiębiorstwach
Poddziałanie 1.2.3	Bony na innowacje
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	1b
Zakres interwencji – typy projektów	A. mały bon na innowacje B. duży bon na innowacje
Definicja wskaźnika	<p>Liczba innowacji organizacyjnych i/lub marketingowych, planowanych do wprowadzenia w przedsiębiorstwie Wnioskodawcy. (możliwość podziału wskaźnika)</p> <p>Innowacja organizacyjna (organisational innovation) to wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem.</p> <p>Innowacja marketingowa (marketing innovation) to wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się ze znaczącymi zmianami w projekcie/konstrukcji produktu lub w opakowaniu, dystrybucji, promocji lub strategii cenowej.</p> <p>Wskaźnik uznaje się za osiągnięty jeśli Beneficjent skorzysta z usługi, będącej przedmiotem bonu, w zakresie zgodnym z zapisami SZOOP. Zgodnie z kryteriami oceny, wykonana usługa ma w przyszłości posłużyć wdrożeniu innowacji nietechnologicznej, wyłącznie w powiązaniu z innowacją produktową lub procesową.</p> <p>Wskaźnik mierzony na zakończenie realizacji projektu (na podstawie dokumentacji złożonej wraz z wnioskiem o płatność).</p> <p>Wskaźnik możliwy do wybrania wyłącznie w powiązaniu ze wskaźnikiem: Liczba wprowadzonych innowacji produktowych lub Liczba wprowadzonych innowacji procesowych.</p>

Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw współpracujących z ośrodkami badawczymi (CI 26)
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	szt.
Działanie 1.2	Badania i innowacje w przedsiębiorstwach
Poddziałanie 1.2.3	Bony na innowacje
Rodzaj wskaźnika	produkt
Priorytet Inwestycyjny	1b
Zakres interwencji – typy projektów	A. mały bon na innowacje B. duży bon na innowacje
Definicja wskaźnika	<p>Jako ośrodki badawcze należy wykazywać jednostki naukowe w rozumieniu <i>ustawy o zasadach finansowania nauki</i>.</p> <p>Zgodnie z definicją powyżej, przedsiębiorstwa współpracujące w ramach różnych wspartych projektów są sumowane (czyli na kolejnych poziomach agregacji - jedno przedsiębiorstwo może zostać zliczone tyle razy, w ilu projektach uczestniczy).</p> <p>Wskaźnik mierzony na moment zatwierdzenia wniosku o płatność zawierającego wydatki zrealizowane w ramach projektu, mające wpływ na osiągnięcie wskaźnika.</p>

Wskaźniki horyzontalne

Zestaw wskaźników do monitorowania na etapie realizacji projektu

W sytuacji gdy beneficjent realizuje projekt, który wpływać będzie / wpływa na realizację wskaźników wyszczególnionych w niżej zamieszczonych formatkach, zobligowany jest do ich monitorowania na etapie wdrażania projektu. Z zastrzeżeniem zapisów zawartych w kolejnych akapitach, nie jest obligatoryjne natomiast wskazywanie wartości docelowych dla tych wskaźników na etapie przygotowywania wniosku o dofinansowanie. Oznacza to, że na etapie wniosku o dofinansowanie wartości docelowe tych wskaźników mogą przybrać wartość 0, natomiast na etapie realizacji projektu powinien zostać odnotowany faktyczny przyrost wybranego wskaźnika. Beneficjent spośród niżej wyszczególnionych wskaźników wybiera wyłącznie te, które są adekwatne do przedmiotu realizowanego przez niego projektu i będą zasilane (tj. odnotowywały przyrost) na etapie realizacji projektu.

Z uwagi na brzmienie kryteriów wyboru projektów: „*Wpływ na polityki horyzontalne*”, Beneficjent który realizuje typy projektów A, B, nie powinien wykazywać jako docelowych, wartości „0”, w odniesieniu do wskaźnika horyzontalnego **Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami**.

Wskazanie „0” wartości docelowej w tej sytuacji (poza sytuacją gdy wpływ jest neutralny), zwiększy prawdopodobieństwo żądania od Wnioskodawcy wyjaśnień, których brak będzie skutkował negatywną oceną projektu w związku z niespełnieniem kryterium **wpływu projektu na realizację zasady równości szans kobiet i mężczyzn oraz realizację zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami**.

Nazwa wskaźnika	Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami
Jednostka miary	szt.
Działanie 1.2	Badania i innowacje w przedsiębiorstwach
Poddziałanie 1.2.3	Bony na innowacje
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	wskaźnik horyzontalny
Zakres interwencji – typy projektów	A. mały bon na innowacje B. duży bon na innowacje
Definicja wskaźnika	Racjonalne usprawnienie oznacza konieczne i odpowiednie zmiany oraz dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, rozpatrywane osobno dla każdego konkretnego przypadku, w celu zapewnienia osobom z niepełnosprawnościami możliwości korzystania z wszelkich praw człowieka i podstawowych wolności oraz ich wykonywania na zasadzie równości z innymi osobami. Przykłady racjonalnych usprawnień: tłumacz języka migowego, transport niskopodłogowy, dostosowanie infrastruktury (nie tylko budynku, ale też dostosowanie infrastruktury komputerowej np. programy powiększające, mówiące, drukarki materiałów w alfabecie Braille'a), osoby asystujące, magnetofony służące do odtwarzania plików tekstowych: książek, dokumentów internetowych, poczty elektronicznej itp. dla osób niedowidzących, programy dostosowane dla użytkowników komputerów z wadą wzroku i in. Definicja opracowana na podstawie: <i>Wytucznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020</i> .
Źródło danych	Dokument księgowy potwierdzający poniesienie wydatków, o których mowa w definicji wskaźnika, wraz z protokołem odbioru/zdawczo – odbiorczym/wykonania zadań i wpisem do ewidencji środków trwałych (jeśli dotyczy) W przypadku projektu realizowanego z zastosowaniem uproszczonych metod rozliczania wydatków Beneficjent w porozumieniu z Instytucją Wdrażającą określa dokument stanowiący podstawę naliczenia wartości wskaźnika.

Definicja została opracowana na podstawie Wspólnej Listy Wskaźników Kluczowych stanowiącej załącznik do Wytucznych w zakresie monitorowania postępu rzeczowego realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020 z dnia 22 kwietnia 2015 r. oraz, w odniesieniu do wskaźników EFRR, Katalogu definicji dla Celów Tematycznych finansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Funduszu Spójności oraz dla pomocy technicznej (wersja dokumentu z dnia 7 marca 2014 r.). Wszelkie zmiany ww. dokumentów będą skutkowały koniecznością stosowania przez beneficjentów aktualnych definicji (ujętych w obowiązujących wersjach dokumentów) oraz aktów prawnych powiązanych z definicjami ww. wskaźników.