

Załącznik nr 6
do Regulaminu Konkursu nr RPMP.03.03.01-IP.01-12-020/15

Definicje wskaźników obligatoryjnych i adekwatnych dla konkursu w ramach Poddziałania 3.3.1 RPO WM 2014-2020 – PROMOCJA GOSPODARCZA MAŁOPOLSKI

Cel Tematyczny 3.
Wzmacnianie konkurencyjności MŚP

Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe (CI 4)
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	przedsiębiorstwa
Działanie 3.3	Umiejscowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	3b
Zakres interwencji – typy projektów	B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne
Definicja wskaźnika	<p>Liczba przedsiębiorstw korzystających ze wsparcia otrzymujących wsparcie, które nie obejmuje bezpośrednich transferów finansowych, np. wsparcie konsultacyjne, informacyjne, organizacja misji gospodarczych, organizacja udziału w imprezach służących nawiązywaniu przez MŚP kontaktów gospodarczych w zakresie umiędzynarodowienia działalności, itp.)</p> <p>Przedsiębiorstwo - podmiot gospodarczy wytwarzający dobra lub usługi dla zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez rynek, w celu osiągnięcia zysku. Przedsiębiorstwa mogą przyjmować różne formy prawne (osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, spółki, itp.).</p> <p>Dodatkowo, ze względu na specyfikę 3. Celu tematycznego, wskaźnik dotyczy wyłącznie przedsiębiorstw posiadających status mikro-, małych lub średnich (tzw. MŚP).</p> <p>Trzeba pamiętać, że w ramach wskaźnika nie należy wielokrotnie liczyć tego samego przedsiębiorstwa, nawet jeśli więcej niż raz korzysta z jakiegokolwiek formy wsparcia – oznacza to, że dane przedsiębiorstwo w ramach niniejszego wskaźnika liczone jest tylko raz w danym projekcie.</p> <p>Wskaźnik mierzony na moment zatwierdzenia wniosku o płatność zawierającego wydatki zrealizowane w ramach projektu, mające wpływ na osiągnięcie wskaźnika.</p>
Źródło danych	Zatwierdzony wniosek o płatność zawierający wydatki zrealizowane w ramach projektu, mające wpływ na osiągnięcie wskaźnika.

Nazwa wskaźnika	Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.3	Umiejscowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	3b
Zakres interwencji – typy projektów	<p>A. promocja oferty gospodarczej regionu B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne C. promocja innowacyjności D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie <i>Typy projektów mogą być łączone.</i></p>

Definicja wskaźnika	<p>Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji skierowanych do odbiorców spoza kraju, mających na celu poprawę wizerunku regionalnej gospodarki wśród partnerów międzynarodowych oraz poprawę dostępu do informacji o regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych itp.</p> <p>Przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych.</p> <p>Nie należy utożsamiać przedsięwzięcia promocyjnego z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia.</p> <p>Wskaźnik należy interpretować nie tylko w kontekście liczby wspartych przedsięwzięć, ale również w odniesieniu do zasięgu danej akcji informacyjno-promocyjnej.</p>
Źródło danych	Zatwierdzony wniosek o płatność zawierający wydatki potwierdzające zrealizowanie w ramach projektu przedsięwzięcia informacyjno-promocyjnego o charakterze międzynarodowym.

Nazwa wskaźnika	Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.3	Umiejscowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	3b
Zakres interwencji – typy projektów	<p>A. promocja oferty gospodarczej regionu</p> <p>B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne</p> <p>C. promocja innowacyjności</p> <p>D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie</p> <p><i>Typy projektów mogą być łączone.</i></p>
Definicja wskaźnika	<p>Liczba przedsięwzięć z zakresu informacji i promocji (także promocji innowacyjności) skierowanych do odbiorców w obrębie kraju, mających na celu poprawę wizerunku regionalnej gospodarki wśród partnerów krajowych oraz poprawę dostępu do informacji o regionie, o możliwościach nawiązania kontaktów gospodarczych, o innowacyjności regionu itp.</p> <p>Przedsięwzięcie informacyjno-promocyjne swoim zakresem może obejmować wykorzystanie różnorodnych instrumentów promocyjnych oraz kanałów informacyjnych.</p> <p>Nie należy utożsamiać przedsięwzięcia promocyjnego z pojedynczym instrumentem promocyjnym w ramach kompleksowego przedsięwzięcia.</p> <p>Wskaźnik należy interpretować nie tylko w kontekście liczby wspartych przedsięwzięć, ale również w odniesieniu do zasięgu danej akcji informacyjno-promocyjnej.</p>
Źródło danych	Zatwierdzony wniosek o płatność zawierający wydatki potwierdzające zrealizowanie w ramach projektu przedsięwzięcia informacyjno-promocyjnego o charakterze krajowym.

Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności
Charakter wskaźnika	obligatoryjny o charakterze informacyjnym
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.3	Umiejscowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	3b
Zakres interwencji – typy projektów	<p>A. promocja oferty gospodarczej regionu</p> <p>B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne</p> <p>C. promocja innowacyjności</p> <p><i>Typy projektów mogą być łączone.</i></p>

Definicja wskaźnika	<p>Liczba przedsiębiorstw korzystających ze wsparcia, które nie obejmuje bezpośrednich transferów finansowych, w zakresie internacjonalizacji działalności MŚP, np. wsparcie konsultacyjne, informacyjne, organizacja misji gospodarczych, organizacja udziału w imprezach służących nawiązywaniu przez MŚP kontaktów gospodarczych w zakresie umiędzynarodowienia działalności, itp.)</p> <p>Przedsiębiorstwo - podmiot gospodarczy wytwarzający dobra lub usługi dla zaspokojenia potrzeb zgłaszanych przez rynek, w celu osiągnięcia zysku. Przedsiębiorstwa mogą przyjmować różne formy prawne (osoba fizyczna wykonująca działalność gospodarczą, spółki, itp.).</p> <p>Dodatkowo, ze względu na specyfikę 3. Celu tematycznego, wskaźnik dotyczy wyłącznie przedsiębiorstw posiadających status mikro-, małych lub średnich (tzw. MŚP).</p>
Źródło danych	Zatwierdzony wniosek o płatność zawierający wydatki zrealizowane w ramach projektu, mające wpływ na osiągnięcie wskaźnika.

Nazwa wskaźnika	Liczba kontaktów biznesowych
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.3	Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni (specyficzny dla programu)
Priorytet Inwestycyjny	3b
Zakres interwencji – typy projektów	<p>A. promocja oferty gospodarczej regionu</p> <p>B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne</p> <p>C. promocja innowacyjności</p> <p>D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie</p> <p><i>Typy projektów mogą być łączone.</i></p>
Definicja wskaźnika	Liczba kontaktów biznesowych nawiązanych w wyniku realizacji dofinansowanego projektu.
Źródło danych	<p>Dane pozyskane bezpośrednio od Beneficjenta, których sposób udokumentowania został uzgodniony z Instytucją Pośredniczącą.</p> <p>Dowodami potwierdzającymi realizację wskaźnika będą, np.: prowadzona wymiana informacji handlowych pomiędzy potencjalnymi partnerami gospodarczymi, podpisane listy intencyjne zawierające wstępną deklarację zamierzeń potencjalnych partnerów gospodarczych, udokumentowane spotkania (raport ze spotkania wraz z agendą spotkania oraz listą obecności uczestników spotkania wraz z poczynionymi ustaleniami), listy kontaktów, itp., stanowiące efekt udziału, np. w imprezie targowo-wystawienniczej, czy misji gospodarczej.</p>

Nazwa wskaźnika	Liczba obsłużonych inwestorów
Charakter wskaźnika	obligatoryjny
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.3	Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni (specyficzny dla programu)
Priorytet Inwestycyjny	3b
Zakres interwencji – typy projektów	D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie
Definicja wskaźnika	Liczba inwestorów obsłużonych w ramach realizacji dofinansowanego projektu np. poprzez udzielanie informacji nt. ofert inwestycyjnych w regionie.
Źródło danych	Dane pozyskane bezpośrednio od Beneficjenta, których sposób udokumentowania został uzgodniony z Instytucją Pośredniczącą.

Nazwa wskaźnika	Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa
-----------------	--

	wsparte w zakresie internacjonalizacji
Charakter wskaźnika	obligatoryjny o charakterze informacyjnym
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.3	Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	3b
Zakres interwencji – typy projektów	B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne
Definicja wskaźnika	Liczba kontraktów handlowych (umowy kupna-sprzedaży) podpisanych przez przedsiębiorstwa z partnerami z zagranicy w wyniku udzielonego wsparcia w zakresie umiejdzynarodowienia działalności lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych.
Źródło danych	Dane pozyskane bezpośrednio od Beneficjenta, których sposób udokumentowania został uzgodniony z Instytucją Pośredniczącą.

Wskaźniki horyzontalne

Zestaw wskaźników do monitorowania na etapie realizacji projektu

W sytuacji gdy beneficjent realizuje projekt, który wpływać będzie / wpływa na realizację wskaźników wyszczególnionych w niżej zamieszczonych formatkach, zobligowany jest do ich monitorowania na etapie wdrażania projektu. Z zastrzeżeniem zapisów zawartych w kolejnych akapitach, nie jest obligatoryjne natomiast wskazywanie wartości docelowych dla tych wskaźników na etapie przygotowywania wniosku o dofinansowanie. Oznacza to, że na etapie wniosku o dofinansowanie wartości docelowe i tych wskaźników mogą przybrać wartość 0, natomiast na etapie realizacji projektu powinien zostać odnotowany faktyczny przyrost wybranego wskaźnika. Beneficjent spośród niżej wyszczególnionych wskaźników wybiera wyłącznie te, które są adekwatne do przedmiotu realizowanego przez niego projektu i będą zasilane (tj. odnotowywały przyrost) na etapie realizacji projektu.

Z uwagi na brzmienie kryteriów wyboru projektów: „*Wpływ na polityki horyzontalne*”, Beneficjent który realizuje typy projektów A, B, C, D, nie powinien wykazywać jako docelowych, wartości „0”, w odniesieniu do wskaźnika horyzontalnego **Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami**.

Wskazanie „0” wartości docelowej w tej sytuacji (poza sytuacją gdy wpływ jest neutralny), zwiększy prawdopodobieństwo żądania od Wnioskodawcy wyjaśnień, których brak będzie skutkował negatywną oceną projektu w związku z niespełnieniem kryterium **wpływu projektu na realizację zasady równości szans kobiet i mężczyzn oraz realizację zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami**.

Nazwa wskaźnika	Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami
Jednostka miary	szt.
Działanie 3.3	Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	Produkt
Priorytet Inwestycyjny	wskaźnik horyzontalny
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja oferty gospodarczej regionu B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne C. promocja innowacyjności D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie <i>Typy projektów mogą być łączone.</i>
Definicja wskaźnika	Racjonalne usprawnienie oznacza konieczne i odpowiednie zmiany oraz dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, rozpatrywane osobno dla każdego konkretnego przypadku, w celu zapewnienia osobom z niepełnosprawnościami możliwości korzystania z wszelkich praw człowieka i podstawowych wolności oraz ich wykonywania na zasadzie równości z innymi osobami. Przykłady racjonalnych usprawnień: tłumacz języka migowego, transport niskopodłogowy, dostosowanie infrastruktury (nie tylko budynku, ale też dostosowanie infrastruktury komputerowej np. programy powiększające, mówiące, drukarki materiałów w alfabecie

	Braille'a), osoby asystujące, magnetofony służące do odtwarzania plików tekstowych: książek, dokumentów internetowych, poczty elektronicznej itp. dla osób niedowidzących, programy dostosowane dla użytkowników komputerów z wadą wzroku i in. Definicja opracowana na podstawie: <i>Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.</i>
Źródło danych	Dokument księgowy potwierdzający poniesienie wydatków, o których mowa w definicji wskaźnika, wraz z protokołem odbioru/zdawczo – odbiorczym/wykonania zadań i wpisem do ewidencji środków trwałych (jeśli dotyczy) W przypadku projektu realizowanego z zastosowaniem uproszczonych metod rozliczania wydatków Beneficjent w porozumieniu z Instytucją Pośredniczącą określa dokument stanowiący podstawę naliczenia wartości wskaźnika.

Nazwa wskaźnika	Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa)
Jednostka miary	EPC
Działanie 3.3	Umiejscowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	Wskaźnik horyzontalny
Zakres interwencji – typy projektów	A. promocja oferty gospodarczej regionu B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne C. promocja innowacyjności D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie <i>Typy projektów mogą być łączone.</i>
Definicja wskaźnika	Przedmiotowy wskaźnik jest dedykowany wszystkim pozostałym - poza przedsiębiorcami - działającym podmiotom, którzy są beneficjentami wskazanymi w SZOOP w niniejszym Działaniu/Poddziałaniu. Wskaźnik służy do pomiaru liczby pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę (nie dotyczy umów o dzieło oraz umów zlecenia czy samozatrudnienia - kontraktu) i odnosi się jedynie do nowych stanowisk pracy powstałych w wyniku efektów wspieranego projektu w danym podmiocie. Ponieważ jest to wskaźnik, który prezentuje część wzrostu zatrudnienia "przed-po" , to jego wartością jest różnica pomiędzy: łączną liczbą stanowisk pracy po zakończeniu realizacji projektu a łączną liczbą stanowisk pracy na dzień rozpoczęcia realizacji projektu. <u>Wakaty, stanowiska pracy chronionej jak i pracownicy zatrudnieni do realizacji projektu nie są wliczani do osiągnięcia tego wskaźnika.</u> <u>Przykład:</u> <i>Beneficjent prowadził działalność i przed złożeniem projektu zatrudnił 12 osób. Po zrealizowaniu projektu, zatrudnił kolejne 2 osoby. W konsekwencji realizacji projektu zatrudnienie wzrosło o 2 osoby (14 po minus 12 przed).</i> Wskaźnik powinien zostać odnotowany tylko jeżeli jest wyższy niż 0, z zastrzeżeniem, że odnotowany wzrost zatrudnienia można przypisać do wiarygodnego wsparcia w ramach projektu i wyliczany jest w pełnych etatach, zgodnie z ekwiwalentem pełnego czasu pracy – EPC. Z uwagi na fakt, iż wskaźnik dotyczy „wzrostu” wartość bazowa wskaźnika zawsze będzie wynosić 0. Poprzez pełny etat należy mieć na uwadze pracę świadczoną: w pełnym wymiarze godzin, dorywczo lub sezonowo. Praca świadczona sezonowo i dorywczo może zostać przekonwertowana do pełnego etatu za pomocą ekwiwalentu pełnego czasu pracy - EPC, co oznacza jeden osobo-rok poświęcony wyłącznie na realizację prac wynikających z udzielonego wsparcia. Zatrudnienie w ekwiwalentach pełnego czasu pracy ustala się na podstawie proporcji czasu przepracowanego przez poszczególnych pracowników w ciągu roku sprawozdawczego w stosunku do pełnego czasu pracy obowiązującego w danej instytucji na danym stanowisku pracy (zgodnie z wytycznymi Głównego Urzędu Statystycznego zamieszczonymi w objaśnieniach do formularza PNT-01 lub PNT-01/s). Przy wylczeniu EPC nie należy odejmować urlopów wypoczynkowych, absencji oraz

	<p><u>innych nieobecności usprawiedliwionych (poza urlopami bezpłatnymi i urlopami wychowawczymi trwającymi nieprzerwanie powyżej 3 miesięcy).</u></p> <p>Stanowiska pracy powinny być stałe tzn. każdorazowo stałym stanowiskiem pracy pracownika będziemy nazywać stanowisko spośród określonych w umowie o pracę, w którym pracownik przez dłuższy czas systematycznie świadczy pracę w pełnym jak i w niepełnym wymiarze oraz sezonowo, z zastrzeżeniem, że świadczenie pracy przez danego pracownika, jest powtarzalne.</p> <p>Podmioty, które ogłosiły upadłość (po zrealizowaniu projektu) są zaznaczone jako 0 wzrostu zatrudnienia.</p> <p>Stanowisko pracy powstałe w wyniku realizacji projektu, musi spełniać wymóg trwałości tzn. musi być utrzymane przez beneficjenta na co najmniej 2 lata od daty utworzenia danego stanowiska pracy, chyba że odrębne przepisy lub zasady programowe nakładają bardziej restrykcyjne obowiązki w tym zakresie.</p> <p>Wskaźnik należy mierzyć w rozbiciu na Kobiety (K) i Mężczyzn (M) oraz Ogółem (O).</p>
Źródło danych	Umowy o pracę.

Nazwa wskaźnika	Liczba nowo utworzonych miejsc pracy – pozostałe formy
Jednostka miary	EPC
Działanie 3.3	Umiejscowienie małopolskiej gospodarki
Poddziałanie 3.3.1	Promocja gospodarcza Małopolski
Rodzaj wskaźnika	Rezultat bezpośredni
Priorytet Inwestycyjny	Wskaźnik horyzontalny
Zakres interwencji – typy projektów	<p>A. promocja oferty gospodarczej regionu</p> <p>B. wsparcie małopolskich MŚP w ekspansji na rynki zewnętrzne</p> <p>C. promocja innowacyjności</p> <p>D. wsparcie procesu inwestycyjnego w regionie</p> <p><i>Typy projektów mogą być łączone.</i></p>
Definicja wskaźnika	<p>Wskaźnik służy do pomiaru liczby pracowników zatrudnionych bezpośrednio w efekcie realizacji projektu, pracujących na podstawie umów cywilnoprawnych tj.: umów o dzieło, umów zlecenia czy samozatrudnienia – kontraktu, jak i pracujących na podstawie umów o pracę na czas określony np.: do obsługi projektu, zarówno w przedsiębiorstwach jak i pozostałych podmiotach nie będących przedsiębiorstwami.</p> <p>Miejsce pracy powstałe w wyniku realizacji projektu, nie musi spełniać wymogu trwałości tzn. nie musi być utrzymane przez beneficjenta, chyba że odrębne przepisy lub zasady programowe nakładają bardziej restrykcyjne obowiązki w tym zakresie.</p> <p>Liczba etatów wykazywana jest w tzw. ekwiwalencie pełnego czasu pracy (EPC).</p> <p>Zatrudnienie w ekwiwalentach pełnego czasu pracy ustala się na podstawie proporcji czasu przepracowanego przez poszczególnych pracowników w ciągu roku sprawozdawczego w stosunku do pełnego czasu pracy obowiązującego w danej instytucji (zgodnie z wytycznymi Głównego Urzędu Statystycznego zamieszczonymi w objaśnieniach do formularza PNT-01 lub PNT-01/s). <u>Przy wyliczeniu EPC nie należy odejmować absencji oraz innych nieobecności usprawiedliwionych.</u></p> <p>W przypadku osób wykonujących daną działalność na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło lub samozatrudnienia – do wyliczenia EPC podajemy: pełny, faktyczny czas pracy w roku sprawozdawczym „ze wszystkich umów”, podany jako odpowiedni ułamek rocznego czasu pracy.</p> <p>Wskaźnik należy mierzyć w rozbiciu na Kobiety (K) i Mężczyzn (M) oraz Ogółem (O).</p>
Źródło danych	Umowy zlecenia, o dzieło, kontrakty, umowy o pracę na czas określony.

Definicje zostały opracowane na podstawie Wspólnej Listy Wskaźników Kluczowych stanowiącej załącznik do Wytocznych w zakresie monitorowania postępu rzeczowego realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020 z dnia 22 kwietnia 2015 r. (i dokumentów do których zawiera odwołania, np. wytycznych horyzontalnych), aktów prawnych oraz, w odniesieniu do wskaźników EFRR, Katalogu definicji dla Celów Tematycznych finansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Funduszu Spójności oraz dla pomocy technicznej (wersja dokumentu z dnia 7 marca 2014 r.). Wszelkie zmiany ww. dokumentów będą skutkowały koniecznością stosowania przez beneficjentów aktualnych definicji (ujętych w obowiązujących wersjach dokumentów).