

Pytania i odpowiedzi (FAQ) – RPMP.03.03.02-IP.01-12-037/19

z dnia 23 grudnia 2019 r.

Pytanie 1: Czy w ramach kategorii kosztu "udział w imprezach targowo-wystawienniczych zorientowanych na rynki zagraniczne", w ramach której jako kwalifikowane są wskazane koszty reklamy na imprezie targowo-wystawienniczej możemy jako kwalifikowane koszty wskazać:

- wykonanie tzw. "giftów" czyli upominków dla odwiedzających (np. kubki, torby, koszulki)
- koszty usługi polegającej na przygotowaniu wizualizacji 3D naszych produktów i wypożyczeniu nam na czas trwania targów sprzętu do prezentacji tych wizualizacji?

Odpowiedź: Tak, tzw. „gifty” i prezentacja 3D mogą być kosztami kwalifikowanymi, o ile wnioskodawca przedstawi opis w pkt F, że są one niezbędne, zasadne i racjonalne. W przypadku materiałów promocyjnych we wniosku należy je opisać i uzasadnić konieczność ich wykorzystania. Należy wykazać że ilość i dobór materiałów promocyjnych jest zasadna i została właściwie dobrana.

Pytanie 2: Czy Wnioskodawca, który zlokalizowany jest na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej (lokalizacja projektu i siedziby) ma możliwość wzięcia udziału w konkursie, a jeśli tak - czy wiąże się to z jakimiś ograniczeniami bądź obostrzeniami dla niego?

Odpowiedź: Nie ma przeszkód, aby przedsiębiorstwo zlokalizowane na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej (SSE) przystąpiło do konkursu i ubiegało się o dofinansowanie. Wówczas w punkcie D.9 Wnioskodawca zaznacza odpowiedź TAK. Dodatkowo należy we wniosku (w dowolnym punkcie) zamieścić informację, czy przedsiębiorca z racji działania w SSE otrzymuje pomoc państwa (pomoc publiczną lub pomoc de minimis). Jeśli tak wówczas we wniosku należy przedstawić informacje na temat rodzaju i zakresu takiej pomocy. Należy pamiętać o wykazaniu kumulacji pomocy w odniesieniu do tych samych wydatków, co może skutkować zmniejszeniem intensywności pomocy publicznej oraz o monitorowaniu limitu pomocy de minimis.

Pytanie 3: Czy konkurs ten jest zarezerwowany wyłącznie dla producentów? Czy jako dystrybutor i właściciel marki produktowej możemy ubiegać się o dofinansowanie? Czy możemy startować w konkursie, gdy korzystamy z outsourcingu produkcji? Czy kwalifikowalność Wnioskodawcy jest weryfikowana po kodach PKD?

Odpowiedź: Zgodnie z Regulaminem konkursu projekt powinien dotyczyć umiędzynarodowienia oferty produktów wytwarzanych przez Wnioskodawcę lub usług świadczonych przez Wnioskodawcę. Możliwa jest produkcja wyrobów na zlecenie Wnioskodawcy (tzw. Outsourcing produkcji). Produkcja może mieć miejsce poza granicami Małopolski. We wniosku w części D5 należy podać PKD działalności gospodarczej związanej z projektem.

Pytanie 4: W projekcie w ramach usług doradczych możliwe jest uwzględnienie kosztów przygotowania lub uzyskania dokumentów niezbędnych do wprowadzenia produktu na docelowy rynek zagraniczny (certyfikaty, pozwolenia, homologacje, itp.) jako koszty usług doradczych. Czy w ramach powyższej pozycji możliwe jest przedstawienie do dofinansowania kosztów badań nad bezpieczeństwem produktu niezbędnych do uzyskania certyfikatów? Jest to procedura niezbędna do

wejścia na rynek (produkt - zabawki dla dzieci). Samo uzyskanie certyfikatu stanowi osobny wydatek i nie będzie uwzględnione jako koszt kwalifikowalny.

Odpowiedź: W projekcie można ująć koszt dotyczący zakupu usługi doradczej w zakresie badań nad bezpieczeństwem produktu, jako doradztwo dotyczące przygotowania / uzyskania dokumentów niezbędnych do wprowadzenia produktu na rynek zagraniczny. Taki koszt może być kwalifikowalny. Uwaga: w ramach pomocy na usługi doradcze oraz udział w targach możliwe jest finansowanie wyłącznie doradztwa w zakresie przygotowania/uzyskania dokumentów niezbędnych do wprowadzenia produktu/usługi na docelowy rynek zagraniczny, natomiast samo uzyskanie dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktu/usługi na docelowy rynek zagraniczny (certyfikaty, pozwolenia, homologacje, itp.) kwalifikowalne jest wyłącznie w ramach pomocy de minimis.

Pytanie 5: Czy można kwalifikować koszty poniesione przed złożeniem wniosku, takie jak: rezerwacja powierzchni wystawienniczej na targach, zaliczka kosztów targowych?

Odpowiedź: Można kwalifikować koszty poniesione przed złożeniem wniosku o dofinansowanie pod warunkiem, że cały projekt objęty będzie pomocą de minimis, o ile projekt nie został zakończony przed złożeniem wniosku. Natomiast jeśli wnioskodawca poniósł wszystkie koszty przed złożeniem wniosku i nie planuje dalszych działań w tym zakresie, pomoc na taki projekt nie może zostać udzielona

Pytanie 6: Czy są jakieś przeciwwskazania, aby specjalistyczne usługi doradcze związane z umiędzynaradawianiem działalności gospodarczej (określenia potencjalnych partnerów handlowych, wyszukiwania i doboru partnerów na wybranych rynkach zagranicznych, przygotowania ofert współpracy oraz przygotowywania negocjacji handlowych (także ich przeprowadzenie)) świadczone były przez podmiot np. niemiecki?

Odpowiedź: Katalog podmiotów mogących świadczyć usługi doradcze jest otwarty. Należy pamiętać o obowiązujących zasadach odnośnie zamówień publicznych w projekcie (zasada konkurencyjności, rozeznanie rynku). W katalogu wydatków kwalifikowalnych (Załącznik nr 7 do SZOOP RPO WM) przewidziane są ww. wydatki. Wyłączeniu podlegają usługi doradcze mające charakter ciągły lub okresowy, związane ze zwykłymi kosztami operacyjnymi, takimi jak rutynowe usługi doradztwa, regularne usługi prawnicze, reklama oraz wydatki związane z tworzeniem i funkcjonowaniem sieci dystrybucji w danym kraju.

Pytanie 7: Chodzi o koszty podróży rozliczane stawką jednostkową - jakie będą konsekwencje dla przedsiębiorcy w przypadku wskazania we wniosku o dofinansowanie, że w danych targach będą uczestniczyć 4 osoby, a w rezultacie na targi pojedą 3 osoby?

Odpowiedź: Rozliczenie następuje według ustalonej stawki w zależności od faktycznie wykonanej ilości dóbr/usług w ramach danego projektu, a zatem za niezrealizowane lub niewłaściwie zrealizowane działania zapłata nie następuje. W powyższym przypadku jeśli pojedą 3 z 4 osób, to kwalifikowalne są 3 stawki jednostkowe.

Pytanie 8: Czy podróż służbowa zarządu kilka tygodni po odbyciu targów w celu określenia potencjalnych partnerów handlowych, wyszukiwania i doboru partnerów na wybranych rynkach zagranicznych, przygotowania ofert współpracy oraz przygotowywania negocjacji handlowych jest kwalifikowalna?

Odpowiedź: Koszt podróży służbowych poza wyjazdem na targi w charakterze wystawcy nie będzie kwalifikowalny.

Pytanie 9: Jak należy liczyć okres realizacji projektu w przypadku rozpoczęcia działań przed złożeniem wniosku o dofinansowanie?

Odpowiedź: Wnioskodawca sam określa rozpoczęcie i zakończenie działań w projekcie. Jako rozpoczęcie należy wskazać datę kiedy nastąpiły pierwsze działania w projekcie. Okres realizacji projektu nie może przekraczać 24 miesięcy.

Pytanie 10: Czy w ramach zakresu projektu oprócz opracowania strategii rozwoju eksportu, kosztami mogą być tylko udziały w targach, czy wymagane są jakieś dodatkowe działania np. doradcze.

Odpowiedź: Wdrożenie strategii/planu działalności międzynarodowej przedsiębiorstwa może polegać na realizacji działań doradczych lub udziały w targach. Zatem działania doradcze są możliwe, ale nie obligatoryjne – w zależności od potrzeb przedsiębiorcy.

Pytanie 11: Czy koszty rezerwacji miejsca na wystawach targowych mogą być ponoszone przed złożeniem wniosku aplikacyjnego, jeśli nie, czy poniesienie takiego kosztu jest traktowane jako rozpoczęcie projektu i eliminują wniosek z oceny.

Odpowiedź: Koszty rezerwacji miejsca na targach przed złożeniem wniosku stanowią o rozpoczęciu projektu i naruszają efekt zachęty. Może to być koszt kwalifikowalny pod warunkiem, że cały projekt będzie objęty pomocą de minimis. W przypadku pomocy de minimis nie ma wymogu wystąpienia efektu zachęty.

Pytanie 12: Czy we wskaźniku: *Przychody ze sprzedaży produktów na eksport* należy uwzględnić tylko przychody będące wynikiem działalności na danym rynku docelowym?

Odpowiedź: Zgodnie z definicją wskaźnika zawartą w załączniku nr 5 do Regulaminu konkursu w ramach wskaźnika rezultatu *Przychody ze sprzedaży produktów na eksport* można wykazać wszystkie przychody ze sprzedaży produktów/usług na eksport, także te nieprzewidziane projekcie, jeśli się pojawią.

Pytanie 13: Czy można uzyskać dofinansowanie na prowadzenie działań marketingowych w Internecie (np. kampanie marketingowe na Facebooku, korzystanie z narzędzi reklamowych typu GoogleAds)?

Odpowiedź: W przedmiotowym konkursie nie ma możliwości dofinansowania tego typu kosztów.

Pytanie 14: Nie mamy doświadczenia w sprzedaży na rynku zagranicznym, jak to jest z tą sprzedażą? Czy musimy okazać jakąś sprzedaż? Co jeśli nie uda nam się sprzedać produktów?

Odpowiedź: Nie jest wymagane, aby posiadać doświadczenie na zagranicznych rynkach. Dodatkowymi punktami premiowane będą projekty, gdzie wnioskodawca nie ma takiego doświadczenia.

Jednak po zakończeniu realizacji projektu trzeba będzie osiągnąć przychody z działalności eksportowej. Jest to wskaźnik obligatoryjny, który należy określić we wniosku. Wnioskodawca powinien dobrze przeanalizować rynki na które zamierza wejść i ostrożnie oszacować wartość wskaźnika, tak aby był w stanie się z niego wywiązać w terminie 12 mies. od zakończenia okresu realizacji projektu.

Pytanie 15: Rozważamy udział w konkursie do poddziałania 3.3.2. Jednocześnie rozważamy udział w projekcie *Power up your Business in Małopolska 2*, realizowanym z poddziałania 3.3.1 RPO WM, gdzie operator zaprosił nas do udziału w jednej z imprez targowych. Targi te wpisane są w naszą strategię eksportową. Operator w ramach projektu zapewni m.in.:

- zabudowaną powierzchnię wystawienniczą
- strefę B2B do spotkań i rozmów
- wpis do katalogu dedykowanego określonej branży
- wsparcie w znalezieniu partnerów do rozmów handlowych
- bilety wstępu na targi dla przedstawicieli firm

Operator nie zapewnia natomiast kosztów podróży czy kosztów samych materiałów promocyjnych. Ponadto jeśli chodzi o powierzchnię wystawienniczą, będzie ona wspólna dla wszystkich małopolskich firm biorących udział w targach. Nie będzie osobnych przestrzeni (boksów) dla poszczególnych firm. Czy możemy wziąć udział w konkursie 3.3.2 i ująć koszty, które nie są zapewnione przez operatora projektu 3.3.1, tj. koszty podróży i koszty materiałów promocyjnych dotyczące udziału w tej imprezie targowej?

Odpowiedź: Zgodnie z Regulaminem konkursu wydatki związane z podróżami służbowymi w związku z udziałem Wnioskodawcy w imprezie targowo-wystawienniczej w charakterze wystawcy (podróże służbowe nie więcej niż 4 osób na czas udziału w imprezie targowo-wystawienniczej oraz czas niezbędny na dotarcie oraz powrót) są kosztem kwalifikowalnym i mogą być rozliczane wyłącznie z wykorzystaniem uproszczonej metody rozliczania wydatków stawki jednostkowej.

Ponieważ koszty podróży służbowych są ściśle powiązane udziałem w imprezie targowo-wystawienniczej w charakterze wystawcy dlatego też, jeśli Wnioskodawca finansować będzie koszt udziału w targach z innych źródeł (np. projekt realizowany przez operatora z poddziałania 3.3.1 RPO WM), a koszt podróży na targi zamierza kwalifikować w ramach 3.3.2, wówczas na etapie składania wniosku o dofinansowanie w ramach 3.3.2 zobligowany jest do szczegółowego opisanie we wniosku o dofinansowanie imprezy targowo-wystawienniczej, w której weźmie udział (wskazać adres prowadzonych działań (co najmniej kraj/miasto) i datę odbywania się targów) i opisać sposób jej finansowania oraz dodatkowo przedłożyć dokumentację potwierdzającą finansowanie kosztu

uczestnictwa w imprezie targowo-wystawienniczej z innych źródeł (np. umowa przedwstępna z operatorem, promesa operatora, zaproszenie/pisemne potwierdzenie zakwalifikowania do projektu).

Należy mieć również na uwadze, iż w przypadku finansowania udziału Wnioskodawcy w imprezie targowo-wystawienniczej w charakterze wystawcy z innych źródeł aniżeli poddziałanie 3.3.2, zgodnie z zasadą zakazu podwójnego finansowania niedozwolone jest zrefundowanie/rozliczenie, całkowite lub częściowe danego kosztu dwa razy ze środków publicznych europejskich lub krajowych.

Pytanie 16: Jaki jest właściwy kurs waluty do przeliczania wydatków w walutach obcych na etapie szacowania ich wartości w WND. Nie chodzi o wydatki wyłącznie w EUR, gdyż zaplanowany udział w imprezach targowych zakłada także np. wydatki wskazane w USD. Który z poniżej wskazanych kursów można uznać za poprawny?

1. średni kurs NBP z dnia szacowania wydatku (dla EUR i innych walut)
2. kurs Euro stosowany do obliczania wartości kosztów kwalifikowanych projektów składanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 (kurs dotyczy wyłącznie Euro, nie dotyczy innych walut np. USD)
- https://www.rpo.malopolska.pl/download/program-regionalny/skorzystaj/Kurs-euro/Kurs_euro_09_2019.pdf
3. aktualny kurs wskazany na stronie Europejskiego Banku Centralnego z dnia szacowania wydatku (kurs dotyczy wyłącznie Euro, nie dotyczy innych walut np. USD)
- https://www.ecb.europa.eu/stats/policy_and_exchange_rates/euro_reference_exchange_rates/html/eurofxref-graph-pln.en.html
4. hipotetyczny kurs waluty założony przez Wnioskodawcę, który jego zdaniem jest możliwy w momencie, kiedy będzie ponosił wydatek w przyszłości.

Odpowiedź: Na etapie składania wniosku o dofinansowanie dla oszacowania wartości wydatku w walucie obcej Wnioskodawca samodzielnie dokonuje wyboru wartości kursu walutowego, jaki zastosuje do przeliczenia poszczególnych wydatków. Należy jednak pamiętać, że przyjęcie kursu, który nie jest uzasadniony bo np. znacząco odbiega od średnich kursów może wzbudzić wątpliwości ekspertów i może skutkować wezwaniem do korekty budżetu. Dlatego zaleca się korzystanie ze średnich kursów NBP (np. średni kurs z miesiąca poprzedzającego złożenie wniosku) W punkcie F WN (uzasadnienie poszczególnych kosztów) proszę wskazać wartość przyjętego kursu oraz przedstawić uzasadnienie zastosowanego kursu zachowując spójną metodologię szacowania wartości kosztów dla wszystkich wydatków w walutach obcych w projekcie.

Pytanie 17: Wnioskodawca obecnie prowadzi działalność w formie spółki jawnej zarejestrowanej w Krakowie i planuje złożyć wniosek o dofinansowanie w bieżącym naborze do 3.3.2. W trakcie trwania oceny wniosku możliwe jest jednak:

1. że zmieni adres siedziby (pozostanie nadal Kraków)
2. że zmieni nazwę bądź nawet formę prawną ze spółki jawnej na komandytową
3. powyższe nastąpiłoby w formie przekształcenia (tak też odnotowane zostanie w KRS), ponadto spółka zachowa dotychczasowe nr REGON i NIP.

Czy powyższa zmiana w trakcie trwania oceny wniosku bądź już po podpisaniu umowy o dofinansowanie jest możliwa?

Odpowiedź: Dopuszczalne jest wprowadzanie zmian w strukturze organizacyjno-prawnej Wnioskodawcy, o ile nie doprowadzi to do zmiany podmiotu wnioskującego o pomoc oraz nie doprowadzi do zmiany statusu na taki który uniemożliwi otrzymanie pomocy. Wszelkie zmiany wymagają indywidualnego zgłoszenia i analizy oraz zgody IOK. Co do zasady przekształcenie w trybie KSH jest możliwe.